

Kurzprofil (1/2)



Kompetenzschwerpunkte

Die Wurzeln für meine Unternehmensberatung liegen im stationären Handel. Dadurch habe ich mir ein breites und tiefes Wissen und Erfahrungen im Bereich Marketing / Kommunikation angeeignet. Schon früh habe ich mich für das Thema Online-Marketing interessiert. Hierzu habe ich meine Beratungskompetenzen durch zahlreiche Lehrgänge ausgebaut. Ich kann ferner auf mehrjährige Erfahrungen im Projektmanagement zurückgreifen. Beispielsweise war ich maßgeblich an dem strategischen Projekt der Neuausrichtung der Karstadt Warenhäuser 2007 bis 2009 beteiligt. Darüber hinaus konnte ich wertvolle Erfahrung in einer Unternehmensberatung sammeln (Einkauf, Personalentwicklung, Unternehmensorganisation).

Ich habe die Fähigkeit, mich schnell in neue Themen und Fragestellungen einzuarbeiten. Hierbei bin ich nicht branchengebunden. Zum Erfolg meiner Beratung tragen insbesondere bei: Schnelle Auffassungsgabe, Wertschätzung für das bisher Geleistete, Kreativität, absoluter Pragmatismus sowie Dienstleistungsbereitschaft. Ich kann mich für meine Arbeit begeistern. So lassen sich die gemeinsam entwickelten neuen Lösungen effektiv umsetzen.

Beratungsschwerpunkte (auf Dauer oder interimweise)

- Strategie (mit Fokus Marketing)
- Prozesse
- Kommunikation (mit Fokus Visual Merchandising, klassische Werbung)

Branchenschwerpunkte

- Handel (stationär und online)
- Dienstleistung

Methodische Fähigkeiten

- Analysekompetenz (breites Instrumentarium)
- Methodenvielfalt
- Visualisierung komplexer Sachverhalte
- Projektmanagement
- Schulungen

Kurzprofil (2/2)

Persönlicher Hintergrund

Mit meiner Ausbildung zur Schauwerbegestalterin in einer Filiale der ehemaligen Karstadt Warenhaus AG lernte ich das Tagesgeschäft im Handel kennen. Mit dem späteren berufsbegleitenden Studium zur Marketing-Kommunikationswirtin und dem Wechsel in die Marketingabteilung der Hauptverwaltung konnte ich meine Erfahrungen und mein Wissen im gesamten Bereich des Marketings ausbauen und vertiefen. Meine Arbeit war zunächst sehr operativ geprägt. Nach dem Abschluss des Hagener Managementstudiums wechselte ich in die interne Unternehmensberatung der ehemaligen Arcandor AG. Ab dann arbeitete ich verstärkt mit strategischem Fokus. Ich lernte dabei die Methoden und Werkzeuge der Beratertätigkeit kennen und auf oberster Entscheidungsebene intern wie extern anzuwenden. Seither beherrsche ich das Projektmanagement, welches mir in meiner letzten Station bei Karstadt half, das seinerzeit entscheidende Topprojekt persönlich zu begleiten. Diese Arbeit war stark international geprägt.

Mein beruflicher Werdegang wird durch einen ständigen Perspektivenwechsel gekennzeichnet. Dieser hilft mir bei der Beratung meiner Kunden wie auch die jahrelange Erfahrung interdisziplinären Arbeitens in multinationalen Teams.

Auch lernte ich in meiner letzten Festanstellung als Marketingleiterin die Rolle der Führungskraft mit Mitarbeiterverantwortung wahrzunehmen und mich mit meiner Konzernenerfahrung in die Strukturen und das Denken eines mittelständischen Familienunternehmens (Handel / DIY) erfolgreich einzubringen. Ich bin seit 2009 als Management- und Marketingberaterin selbstständig tätig.

Sprachen in der Zusammenarbeit

- Deutsch
- Englisch